

İşletmelerde
30 SORUDA
TURQUALITY

Salim AM (MBA, MSc)



Kitabın Adı

30 Soruda Turquality

Yazarı

Salim Çam

Yayın Editörü

Erol Şahnacı

© 2012, Hayat Yayıncılık İletişim, Yapım, Eğitim Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti.

Tüm yayım hakları anlaşmalı olarak Hayat Yayınları'na aittir.

Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir; izinsiz çoğaltılamaz, basılamaz.

ISBN:978-605-????????????????????

Sertifika No: 12451

Baskı Yeri & Tarihi : İstanbul, 2012

Kapak Tasarımı :

İç Tasarım : Gonca Özdemir

Baskı & Cilt : Ayhan Matbaası (Metin Sarial)

Mahmutbey Mahallesi Deve Kaldırım Caddesi

Gelincik Sokak No: 6 Kat: 3 Bağcılar / İSTANBUL

Tel: (0212) 445 32 36 Fax: (0212) 445 05 63

Sertifika No: 22749

Hayat Yayın Grubu

Nişancı Mahallesi Davutağa Caddesi No: 26/1
34050 Eyüp - İstanbul

Tel: 0212 613 11 00 GSM: 0530 290 99 78 Faks: 0212 613 11 55

www.hayatyayinlari.com - hayat@hayatyayinlari.com

twitter.com/hayatyayinlari - facebook.com/hayatyayinlari

Progroup Uluslararası Danışmanlık

Çengelköy Mahallesi Çengelköy Caddesi

No: 35 Kat: 1 Daire:1 Üsküdar - İstanbul

Tel: 0216 401 10 71 Faks: 0216 401 10 75

www.progroup.com.tr - info@progroup.com.tr

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|----|
| 1. TURQUALITY® nedir?..... | 5 |
| 2. TURQUALITY® neden önemlidir? | 6 |
| 3. TURQUALITY® programına kimler başvurabilir?..... | 7 |
| 4. TURQUALITY® desteğinden kimler faydalanabilir? Sektör ayırımı ya da üretici işletme olup olmaması ile ilgili bir kıstas var mıdır? | 8 |
| 5. TURQUALITY® projesine başvurmak için sağlanması gereken ön koşullar nelerdir? | 9 |
| 6. Firmaların TURQUALITY® başvurusundan önce yapması gerekenler nelerdir? | 10 |
| 7. TURQUALITY® başvurusu sırasında Dış Ticaret Müsteşarlığı'na herhangi bir bedel ödeniyor mu? | 11 |
| 8. TURQUALITY® desteğine başvuran firmanın Ön İnceleme Çalışması kim tarafından, hangi alanlarda yapılıyor?..... | 12 |
| 9. Firmalar TURQUALITY® programına nasıl hazırlanmalıdır? | 13 |
| 10. Şu an TURQUALITY® desteği alan kaç firma vardır? | 14 |
| 11. Marka desteği ile TURQUALITY® desteği arasında fark var mı? | 15 |
| 12. TURQUALITY® Destek kapsamına alındıktan sonra Stratejik İş Planındaki hedef pazarlar üzerinde revizyon yapılabilir mi? | 16 |
| 13. TURQUALITY® kapsamındaki firmalar hangi alanlarda, kaç yıl ve ne oranda destek alabiliyor? | 17 |
| 14. Marka desteği kapsamındaki firmalar hangi alanlarda, kaç yıl ve ne oranda destek alabiliyor? | 18 |
| 15. Firma birden fazla markası için TURQUALITY® Desteği alabilir mi? | 19 |
| 16. TURQUALITY® programına dâhil olunduktan sonraki yıllarda DTM'ye herhangi bir raporlama yapılıyor mu?..... | 21 |
| 17. Belirtilen destek süresi sona erdiğinde tekrar başvuru yapılabilir mi? | 22 |

| | |
|---|----|
| 18. TURQUALITY®'ye hazırlık sürecinde profesyonel bir şirketten danışmanlık alınabilir mi? Destek kapsamına girildiğinde danışmanlık firmasına ödenen bedeli Turquality® karşılar mı? | 23 |
| 19. TURQUALITY®Destek ödemeleri harcamayı yaptıktan hemen sonra yapılıyor mu? Ödemeler hangi bankaya yapılıyor? | 24 |
| 20. Aynı anda hem TURQUALITY® hem de Marka desteğinden faydalanmak mümkün mü? | 26 |
| 21. TURQUALITY®desteği alındığında, ihracata yönelik diğer devlet desteklerinden de faydalanmak mümkün mü? | 27 |
| 22. TURQUALITY® hedef ülkeleri seçilirken nelere dikkat edilmelidir? ... | 28 |
| 23. Bir marka için aynı şirketin birden fazla işletmesi destek kapsamına alınabilir mi? | 29 |
| 24. TURQUALITY®projesinin yıllık bütçesi nedir? | 30 |
| 25. Holding/Şirketler Topluluğu bünyesinde en fazla kaç marka desteklenir? | 31 |
| 26. DTM TURQUALITY®programı ile ilgili ne kadar süre destek sağlayacak? | 32 |
| 27. Yapılan faaliyetlerin güvenilirliği DTM tarafından nasıl tespit ediliyor? | 33 |
| 28. Hangi hallerde TURQUALITY®desteği iptal edilir? | 34 |
| 29. Firmanın, Maliye Bakanlığına bağlı tahsil dairelerine ve Sosyal Güvenlik kurumuna vadesi geçmiş borcunun bulunması halinde destek ödemesi yapılır mı? | 35 |
| 30. TURQUALITY® destek programı hangi alanlarda danışmanlık desteği vermektedir? | 36 |

ÖNSÖZ

Dünya Ekonomisine baktığımızda 1950 yılından itibaren yaklaşık 10 kat büyüdüğünü görmekteyiz. Dünyadaki yabancı sermaye yatırımı 1,5 trilyon \$'a yaklaşırken, çok uluslu şirketlerin dünya ekonomisindeki yeri ve önemi daha da artmıştır.

Küreselleşmenin etkilerini her alanda gösterdiği ve uluslararası piyasalarla entegrasyonun, serbest piyasa ekonomisi ve onun ayrılmaz bir parçası olan rekabetin, ülkelerin kalkınmalarında kilit rol oynadığı, yeni bir ekonomik düzen ortaya koymuştur. İşte burada Türkiye'nin bu ekonomik düzen içinde rekabet edebilmesi için yeni vizyon programlarına ihtiyaç doğmuştur. Bu çerçevede Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 Projesi'ne ihracat cephesinden destek sağlamak adına, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından "2023 İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması ve Performans Yönetimi" projesi hazırlanmıştır.

Vizyon 2023'ün gerçekleştirilebilmesi için, en önemli stratejik projelerden araçlardan biri TURQUALITY Projesidir. TURQUALITY 24/05/2006 Tarih 26177 Sayılı Resmi Gazetede Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2006/4) yayınlanmış, ihracatçı birliklerinin, üretici derneklerinin, üretici birliklerinin ve Türkiye'de faaliyet gösteren Türk şirketlerinin (Dış Ticaret Sermaye Şirketleri, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri, Gastronomi sektöründe faaliyet gösteren zincir restoranlar) yurt dışı pazarlarda markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlerin destekleneceği belirtilmiştir.

"10 yılda 10 dünya markası yaratmak" vizyonu ile tasarlanmış TURQUALIT 23 Kasım 2004 tarihinde tohumları atılmış olup, Projeye il-

gili teknik çalışmaları yürütmek üzere Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri ile özel sektör temsilcilerinden oluşan TURQUALITY® Çalışma Grubu ile TURQUALITY® Sekreteryası oluşturulmuştur.

Stratejik bir gelişim ve değişim sürecinden geçerek bugün bulunduğu noktaya ulaşan TURQUALITY®; firmaları kurumsal, finansal ve operasyonel anlamda destekleyen bir markalaşma destek platformu olarak konumlandırılmaktadır.

Nisan 2012 itibariyle Turquality Destek Programından 78 adet, Marka Destek Programından ise 30 adet firma faydalanmaktadır. TİM'in yayınladığı en son verilere göre 2011 yılında ihracatın 133,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini göz önünde bulundurursak, destek kapsamındaki firma sayısının daha da artması gerektiği sonucu ortaya çıkmaktadır. Türkiye'nin ihracata dayalı büyüme modelini benimsemiş olması, belirlenen vizyona ulaşmayı önemli ve öncelikli kılmaktadır. İhracatın ekonomik kalkınma içindeki payının ve yarattığı katma değer artması, makro ekonomik anlamda da büyümeyi beraberinde getirecektir. Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 Projesi'ne ulaşmada, 2023 İhracat Vizyonu doğrultusundaki hedeflere göre hareket etmek şüphesiz daha başarılı sonuçlar doğuracaktır.

TURQUALITY destek programından faydalanması için şirketlerin aşağıdaki konularda olgunlaşmaları ve kurumsallaşmaları gerekir. Bunlar;

Stratejik Planlama

Bütçe Yönetimi

Kurumsal Performans

İnsan Kaynakları Yönetim

Tedarik Zinciri Yönetimi

Yönetişim

Bilişim Yönetimi

Pazarlama-Satış Yönetimi

Marka Yönetimi ve Performansı

Ürün Geliştirme Yönetimi

sıralanan bu konularda kurumsallaşan firmalar, yukarıda belirtilen kritik başarı faktörlerine ulaşmış olurlar. Başka bir deyişle müşterilerine hızlı cevap verebilirler,farklı olabilirler,proseslerini yöneterek maliyetlerini düşürebilir ve satışlarını özellikle ihracatlarını artırabilirler.

Bu kitap, TURQUALITY sistemin kolaylıkla anlaşılabilmesi, doğru bilgi edinilebilmesi ve girişimcilerimizin faaliyetlerini uygun şekilde yapabilmelerini sağlamak amacıyla soru-cevap şeklinde hazırlanmıştır.

Bu çalışmanın girişimcilerimize faydalı ve yol gösterici olmasını temenni ederken; emeği geçen PROGROUP takım üyelerine bu vesile ile kalbi teşekkürlerimi sunuyorum.

İstanbul, Salim ÇAM (MBA, MSc)
Progroup Uluslararası Danışmanlık
Genel Müdür
İstanbul, Ocak 2012

(1) TURQUALITY® nedir?

TURQUALITY® , Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri daha fazla katma değer ve daha fazla pazar payı anlamına gelen güçlü markalar yaratmaya teşvik ediyor.

Tekstil ve hazır giyim, otomotiv, elektronik, gıda gibi rekabetçi sektörlerimiz açısından ihracatta markalaşmanın önemi gün geçtikçe daha da artmaktadır.

TURQUALITY® ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlamak suretiyle uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri amacıyla oluşturulmuş destek platformudur.

Vizyonunu “10 yılda 10 dünya markası yaratmak” olarak belirleyen TURQUALITY® buna ulaşmak için marka yaratma potansiyeli olan firmaları belirleyerek oluşturulan destek platformu çerçevesinde desteklemeyi hedefliyor.

(2) TURQUALITY® neden önemlidir?

Turquality projesi sıradan bir destek programı olmayıp Güçlü global markaları geliştirerek ülkemizin ihracatını artırmak ve Geliştirilen Türk markaları eliyle “Türk Malı” imajını ve Türkiye’nin itibarını güçlendirmek için, makro düzeyde yapılmış ve yapısı itibariyle tek devlet teşvik programıdır.

Proje, Türkiye’nin markalaşma projesidir ve rekabet gücünü arttırmayı hedeflemektedir. Geleceğin Türk ve dünya ekonomisi için getireceği tehditleri fırsata çevrilebilmek, uluslararası arenada rekabet üstünlüğü kazanılabilmek, için “Turquality® Projesi” son derece önemlidir.

(3) TURQUALITY® programına kimler başvurabilir?

2011/5 sayılı tebliğe ilişkin uygulama usul ve esaslarında (2. maddesinde) belirtildiği üzere;

- İhracatçı Birlikleri
 - Dış Ticaret Müsteşarlığının bağlı kuruluşu olan ihracatçı birlikleri
- Üretici Dernekleri
 - Aynı imalat dalında faaliyette bulunan üretici şirketlerin kurduğu dernekler
- Üretici Birlikleri
 - Aynı imalat dalında faaliyette bulunan üretici şirketlerin kurduğu birlikler
- Türkiye’de ticari ve/veya sınaî faaliyette bulunan şirketler,
- Zincir Restoranlar
 - Yurtiçinde en az 5 lokanta/kafe ile yurtdışında en az 1 lokanta/kafeden oluşan zincir
 - Türk kültür unsurlarını barındıran, münüsünde Türk mutfağını temsil eden yemekler bulunan ve bu yemeklere uygun servis hizmetinin sunulduğu mekanlar
 - Otel bünyesinde otel tarafından kendi markası ile işletilen lokantalar/kafeler hariç

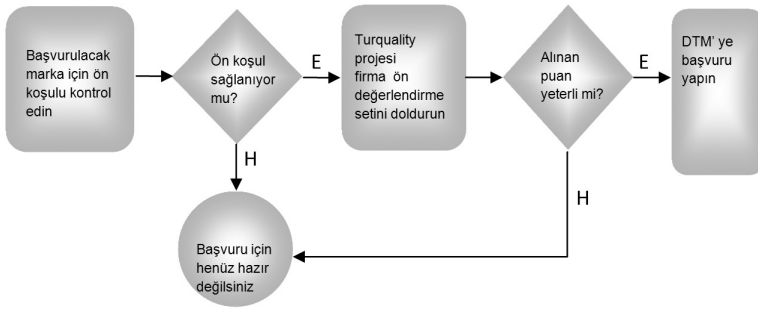
Turquality Destek Programı’na başvuru yapabilirler.

**(4) TURQUALITY® desteğinden kimler faydalanabilir?
Sektör ayırımı ya da üretici işletme olup olmaması ile ilgili bir kıstas var mıdır?**

2011/5 Sayılı Tebliğ'in 2. maddesinde ticari ve/veya sınaî faaliyette bulunan şirketler ve zincir restoranlar ayırımı yapılmaktadır. Bu maddeden hareketle üretici firma olunmasa da destekten faydalanmak mümkündür. Örneğin bir hazır giyim firması ürünlerini kendi atölyesinde değil fason olarak dışarıdaki atölyelere de yaptırabilir. Turquality®'ye diğer başvuru koşullarını taşıyorsa üretici olmaması engel teşkil etmemektedir. Firmanın, ürün ihracatını kendi marka-sıyla gerçekleştiriyor olması yeterlidir.

(5) TURQUALITY® projesine başvurmak için sağlanması gereken ön koşullar nelerdir?

Turquality® projesine müracaat eden marka için öncelikle, İşletmenin söz konusu marka ile ihracat yapıyor olması ve Türk markası olarak, Türkiye'yi dünyada temsil ediyor olması, Türkiye'de ve ibraz edeceği iş planında belirteceği hedef pazarların en az birinde marka tescilinin yapılmış olması, gerekmektedir. (2006/4 Sayılı Tebliğ'e ilişkin Uygulama Usul ve Esasları, Madde:19)



Şekil 1. Turquality Başvuru Süreci

(6) Firmaların TURQUALITY® başvurusundan önce yapması gerekenler nelerdir?

Eğer firma, 5'inci sorudaki şartlara haiz ise, "TURQUALITY® Projesi Firma Ön Değerlendirme Seti"ni doldurması ve söz konusu sette yer alan sorulara vereceği cevaplar sonucunda alacağı puana göre 2006/4 sayılı Tebliğ uyarınca destek kapsamına alınıp alınamayacağı hususunda kendisinin bir ön değerlendirme yapması gerekmektedir.

Yukarıdaki şekilde aktarılan süreçte önemli olan, Firma Ön Değerlendirme Seti'ni doldurmak ve geçerli puanı (85) alabilmektedir.

(7) TURQUALITY® başvurusu sırasında Dış Ticaret Müsteşarlığı'na herhangi bir bedel ödeniyor mu?

Firmanın uygun bulunması halinde Turquality Aday Değerlendirme Çalışması için, firmaların ciroları ile orantılandırılmış olan bedel İTKİB'e (İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği) ödenir. 2006/4 Sayılı Tebliğ'e İlişkin Uygulama Usul ve Esasları'nın 20. maddesine göre bu oranlar şu şekilde tespit edilmiştir:

- Yıllık Satış Geliri < 25 Milyon \$ olan şirketler tarafından ; 8.000 \$ + KDV,
- 25 Milyon \$ \leq Yıllık Satış Geliri < 75Milyon \$ olan şirketler tarafından ; 12.000 \$+ KDV,
- Yıllık Satış Geliri \geq 75Milyon \$ olan şirketler tarafından ; 18.000 \$ + KDV,

karşılığı TL'nin, proje yürütücüsü koordinatör birlik bünyesinde faaliyet gösteren TURQUALITY® Sekretaryasına, makbuz karşılığında ödenmesi zorunludur. Eğer ödeme yapılmazsa firma elenir.

(*) Turquality® öncelikli olarak Tekstil sektörünü desteklemek amaçlı başlatılmış, daha sonra diğer sektörlere de açılmıştır. Bu sebeple aday değerlendirme bedelleri İTKİB' e ödenmektedir.

(8) TURQUALITY® desteğine başvuran firmanın Ön İnceleme Çalışması kim tarafından, hangi alanlarda yapılıyor?

Deloitte Danışmanlık ve Turquality Sekreteryasının ortaklaşa yürüttüğü şirketin lokasyonları doğrultusunda 1-3 günlük Firma Ön İnceleme çalışmasında, firmalar aşağıdaki alanlarda incelenmektedir:

Gastronomi Sektöründeki Şirketler :

- Stratejik Planlama
- Finansal Performans
- Marka Performansı
- Marka Yönetimi
- Pazarlama, Satış ve Ticaret Yönetimi
- Tedarik Zinciri Operasyonu ve Servis Yönetimi
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Kurumsal Yönetim
- Bilgi Teknolojileri Yönetimi

Diğer Sektörlerdeki Şirketler :

- Stratejik Planlama
- Finansal Performans
- Tedarik Zinciri Operasyonu ve Servis Yönetimi
- Marka Yönetimi, Marka Gücü
- Ürün Tasarımı Geliştirme
- Pazarlama, Müşteri ve Ticaret Yönetimi
- Kurumsal Yönetişim
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi Sistemleri

(9) Firmalar TURQUALITY® programına nasıl hazırlanmalıdır?

İşletmelerin 10 başlıkta belirtilen alanların tümünde kurumsal işlemlerini ele almaları gerekmektedir. Firmalar, süreçlerini kurumsal bir şekilde yönetmeli, belli dönemlerde performans değerlendirmeleri yapmaları ve buna göre stratejik yol haritalarını tespit etmeleri gerekmektedir. Bu sürecin sağlıklı bir şekilde işlemesi; insan kaynaklarından, finansal yapıya, üretimden, pazarlama satışa kadar sistemli bir yapının firma içinde uygulanmasından ve benimsenmesinden geçmektedir.

(10) Şu an TURQUALITY® desteği alan kaç firma vardır?

Tekstil ve hazır giyim sektöründen yola çıkarak hazırlanan proje, bugün farklı sektörlerden ;

- Otomotiv : 3
- Dayanıklı Tüketim : 28
- Endüstriyel Makine : 3
- Hazır Giyim : 17
- Hızlı Tüketim Ürünleri : 12
- Kuyumcu/Mücevherat : 4
- Tekstil : 10

77 firmayı kapsama almıştır ve destek vermeye devam etmektedir.

Ayrıca 29 firma da Marka desteği kapsamına alınmıştır.

(11) Marka desteği ile TURQUALITY® desteği arasında fark var mı?

Marka programı, Turquality® programına göre daha daraltılmış bir yapıda olmasına karşın, başvuru koşulları aynıdır. Marka programında destek süresi 4 yıl iken, Turquality® programında destek süresi 5+5 yıldır. Marka programında destek kalemlerinin limitleri daha düşük belirlenmiştir. Ancak Turquality® programında destek limitleri sadece birkaç noktada belirlenmiş olup, genel itibariyle limitsiz bir programdır. Marka programındaki bir firma, Turquality® programını, bir sonraki aşama olarak görmekte, Marka programından aldığı desteklerle Turquality® programına hazırlık yapmaktadır.

(12) TURQUALITY® Destek kapsamına alındıktan sonra Stratejik İş Planındaki hedef pazarlar üzerinde revizyon yapılabilir mi?

Stratejik İş Planında revizyon yapılması mümkündür. Destek kapsamına alınan şirketler tarafından 2006/4 Sayılı Tebliğ'e ilişkin Uygulama Usul ve Esaslarının 18, 20, 22, 23'üncü maddeleri çerçevesinde Müsteşarlığa ibraz edilen projelerde belirtilen hedef pazarların, revize edilmek istenmesi halinde, bu talebin faaliyetin gerçekleştirilmesinden önce Müsteşarlığa bildirilmesi gerekmektedir.

(13) TURQUALITY® kapsamındaki firmalar hangi alanlarda, kaç yıl ve ne oranda destek alabiliyor?

| 2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık Turquality® Destekleri | | | |
|--|-----|--------------|---|
| Destek Kalemi | Yıl | Destek Oranı | Limit |
| Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım ve Marka Tescil Harcamalarının Desteklenmesi | 5+5 | 50% | Limitsiz |
| Kalite, Hijyen, Çevre Belgeleri ile İnsan Can, Mal Emniyeti ve Güvenliğini Gösterir İşaretlere İlişkin Harcamaların Desteklenmesi | 5+5 | 50% | Limitsiz |
| Moda/Endüstriyel Ürün Tasarımcısı Giderlerinin Desteklenmesi (en fazla 5 kişi için) | 5+5 | 50% | Limitsiz |
| Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Faaliyetlerinin Desteklenmesi | 5+5 | 50% | Limitsiz |
| Kendi açacağı mağaza için, mağaza başına konsept yaratımı, teknik detay uygulama planları, proje uygulama dahil mimari çalışmaları, dekorasyon , brüt kira ve kesinleşmiş vergi/resim/ harç, komisyon, hizmet harcamaları ile kiralama sürecindeki hukuki danışmanlık ve belediye giderleri (5 yıl boyunca max. 50 mağaza) | 5+5 | 50% | 200.000 \$ |
| Franchising sistemi ile açılacak mağaza başına sağlanacak dekorasyon (5 yıl boyunca max. 100 adet mağaza) | 5+5 | 50% | 100.000 \$ |
| Franchising sistemi ile açılacak mağaza başına sağlanacak kira desteği (5 yıl boyunca max. 100 adet mağaza, mağaza başı 2 yılı geçemez) | 5+5 | 50% | 200.000 \$ |
| Danışmanlık Desteği | 5+5 | 50% | 1. Grup Dnş. Firmaları için limitsiz |
| | | | 2. Grup Dnş. Firmaları için max. 250.000 \$ |
| | | | 3. Grup Dnş. Firmaları için max. 100.000 \$ |

- Turquality, Capital Dergisi tarafından düzenlenen araştırmada, son 10 yıla damgasını vuran “En İyi 10 Proje” arasına girerken, Bilkent Üniversitesi Pazarlama ve Reklamcılık Kulübü tarafından düzenlenen “ En İyi Pazarlama Projeleri 2007”anketinde En İyi Marka Yaratma Projesi Olarak Belirlenmiştir.

**(14) Marka desteği kapsamındaki firmalar hangi alanlar-
da, kaç yıl ve ne oranda destek alabiliyor?**

| 2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık Marka Destekleri | | | |
|---|-----|-------------------|------------|
| Destek Kalemleri | Yıl | Desteklenme Oranı | Limit |
| Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım ve Marka Tescil Harcamalarının Desteklenmesi | 4 | 50% | 50.000 \$ |
| Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Faaliyetlerinin Desteklenmesi | 4 | 50% | 300.000 \$ |
| Yurtdışı Birim Kira, Kesinleşmiş vergi/resim/harc, Komisyon Giderleri, Kurulum Giderleri, Hizmet, Hukuki danışmanlık giderlerinin desteklenmesi | 4 | 50% | 500.000 \$ |
| Mağaza Konsept Mimari ve Dekorasyon (belediye giderleri, mahal açma danışmanlığı v.b giderlerinin desteklenmesi) | 4 | 50% | 400.000 \$ |
| Reyon-Showroom-Condol-Satış Alanları (Floor Display) Kira, Hizmet ve Komisyon Giderlerinin desteklenmesi | 4 | 50% | 200.000 \$ |
| Showroomların Dekorasyon, Kira ve Komisyon Giderlerinin Desteklenmesi | 4 | 50% | 200.000 \$ |
| Kalite Belgeleri ile İnsan Can, Mal Emniyeti ve Güvenliğini Gösterir İşaretlere ilişkin Harcamaların Desteklenmesi | 4 | 50% | 50.000 \$ |
| Franchising Desteği (dekorasyon harcamaları, mağaza başına, 1 yıl içinde en fazla 10 mağaza için) | 4 | 50% | 50.000 \$ |
| Franchising Sistemiyle açılan mağaza başına Kira Gideri | 2 | 50% | Limitsiz * |
| Moda / Endüstriyel Tasarımcı / Açıcı / Şef Giderleri (en fazla 3 kişi) | 4 | 50% | 200.000 \$ |
| Danışmanlık Desteği (kurumsal kimlik, moda ve trendler, ürün ambalaj tasarımı, CRM, modelizm satınalma ve tedarik, CAD, ERP vs.) | 4 | 50% | 500.0 \$ |

(15) Firma birden fazla markası için TURQUALITY® Desteği alabilir mi?

Turquality® Destek Programı kapsamında gerçek ya da tüzel kişiliğe ait firmaların iki markası için destek alabilmesi, holding firmalarının en fazla üç şirketi için her bir şirketi iki marka olmak üzere toplam 6 markası için destek alabilmesi mümkündür. 2006/4 Sayılı Tebliğ uyarınca Turquality® desteği kapsamında bulunan firmaların, ikinci markaları için destek müracaatında bulunması halinde 20'nci maddede belirtilen inceleme alanlarından sadece farklılaşan bölümleriyle ilgili olarak Yönetim Danışmanlığı firmasının raporu talep edilir. İkinci markanın Yönetim Danışmanlığı firması tarafından incelenmesi için;

- Yıllık Satış Geliri < 25 Milyon \$ olan şirketler tarafından; 4.000 \$ + KDV,
- 25 Milyon \$ ≤ Yıllık Satış Geliri < 75Milyon \$ olan şirketler tarafından; 6.000 \$+ KDV,
- Yıllık Satış Geliri ≥ 75Milyon \$ olan şirketler tarafından; 9.000 \$ + KDV, karşılığı TL'nin, proje yürütücüsü Koordinatör Birlik bünyesinde faaliyet gösteren Turquality® Sekretaryasına makbuz karşılığında ödenmesi gerekmektedir.

(16) TURQUALITY® programına dâhil olunduktan sonraki yıllarda DTM'ye herhangi bir raporlama yapılıyor mu?

Turquality Destek Programı kapsamında bulunan şirketlerin, destek kapsamına alındığı tarihten sonra her yılın bitimini takiben en geç altı ay içerisinde *Stratejik İş Planlarında* yer alan faaliyetlerin ve Gelişim Yol Haritalarında belirtilen projelerin gerçekleştirme düzeyleri ile kaydettikleri gelişimin belirlenebilmesini teminen, iç (TURQUALITY® Sekreteryası) ve/veya dış yönetim danışmanlığı firması tarafından hazırlanacak raporu Müsteşarlığa intikal ettirmesi gerekmektedir.

Müsteşarlık tarafından söz konusu raporda yapılacak inceleme neticesinde Stratejik İş Planında belirtilen faaliyetleri yeterli düzeyde gerçekleştirmediğinin tespit edilmesi halinde, şirketin destek oranlarında indirimle gidilebilir veya destek kapsamından çıkartılabilir. (2006/4 Sayılı tebliğ madde 66. ve 67)

(17) Belirtilen destek süresi sona erdiğinde tekrar başvuru yapılabilir mi?

Marka destek programına alınan firmalar, Müsteşarlık tarafından iş planlarının onaylanmasını takiben 4 yıl, Turquality® destek programına alınan firmalar Müsteşarlık tarafından iş planlarının onaylanmasını takiben 5 yıl boyunca destekten faydalanmaktadırlar. Ancak tebliğde bununla ilgili bazı belirleyici maddeler belirtilmiştir. Örneğin Turquality® programında olup, Marka programına kaydırılan bir firmanın, her iki program kapsamında desteklendiği toplam süre 4 yılı geçememektedir.

(18) TURQUALITY® ye hazırlık sürecinde profesyonel bir şirketten danışmanlık alınabilir mi? Destek kapsamına girildiğinde danışmanlık firmasına ödenen bedeli Turquality® karşılar mı?

Turquality® yönetimi süreci; kurumsal yönetim, marka yönetimi, finansal yönetim, insan kaynakları yönetimi gibi alanları kapsadığı için; profesyonel danışmanlık desteği alınması, firmalar için doğru bir adım olacaktır. Ancak Turquality® programı; yapısı itibarıyla, destek kapsamına alındıktan sonraki faaliyetlere ilişkin bedelleri ödemektedir. Dolayısıyla da programa girmeden önce alınan danışmanlık bedelinin, programa girdikten sonra tahsil edilmesi söz konusu değildir. Ancak danışmanlık hizmeti müsteşarlık tarafından akredite edilmiş firmadan alınıyorsa, “destek kapsamına girildikten sonra” danışmanlık desteği bedeli ilgili hükümler çerçevesinde ödenir.

Bir başka uygulama ise şu şekildedir: Turquality® desteği kapsamında olan firma, müsteşarlık tarafından akredite edilmemiş bir danışmanlık firmasından hizmet almışsa, 2006/4 Sayılı Tebliğ’e ilişkin Uygulama Usul ve Esasları 51. maddeye göre, firma söz konusu danışmanlık firmasının akredite edilmesini talep edebilir. Müsteşarlık, yapacağı inceleme neticesinde bu firmayı danışman listesine dâhil edebilir veya bu talebi reddedebilir.

(19) TURQUALITY® Destek ödemeleri harcamayı yaptıktan hemen sonra yapılıyor mu? Ödemeler hangi bankadan yapılıyor?

Destek unsurlarından yararlandırılacak olan kuruluş ve şirketler tarafından yurtdışında gerçekleştirilen faaliyetlere dair giderlere ilişkin harcama belgeleri ile Uygulama Usul ve Esaslarında belirtilen diğer bilgi ve belgelerin ve/veya Müsteşarlıkça talep edilmesi halinde bu hususlara dair denetim/danışmanlık firmalarının raporlarının, faaliyet ve/veya harcamanın yapıldığı bölgedeki Türk Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği, faaliyet ve/veya harcamanın yapıldığı ülkede Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği bulunmuyor ise bu ülkelerdeki Türk Konsolosluklarına onaylatılması ve harcama belgesi tarihinden itibaren en geç 6 ay, (24'üncü ve 39'uncu maddeler için bu süre 18 aydır) içerisinde,

- Gerekli incelemenin yapılarak Müsteşarlığa intikal ettirilmesini teminen, şirketler tarafından üyesi oldukları İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine,
- Kuruluşlar tarafından doğrudan Müsteşarlığa, ibraz edilmesi gerekmektedir.

Müsteşarlık, yapacağı inceleme neticesinde ödeme yapılmasına karar verilen kuruluş ve şirket ile ödeme miktarlarını Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'na bildirir. Müsteşarlıktan alınan bildirim üzerine, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ödemeyi öncelikle yapar.

(20) Aynı anda hem TURQUALITY® hem de Marka desteğinden faydalanmak mümkün mü?

Aynı anda her iki destekten de faydalanmak mümkün değildir. Marka desteği, birçok firma için Turquality® desteğine hazırlık niteliği taşımaktadır.

(21) TURQUALITY® desteği alındığında, ihracata yönelik diğer devlet desteklerinden de faydalanmak mümkün mü?

Turquality® programı dışında DTM tarafından ihracata yönelik birçok devlet desteği bulunmaktadır. Turquality® programı aslında bu desteklerin tek bir çatı altında toplanmış halidir. Bu nedenle firma Turquality® desteği alıyorsa, aynı kapsamda diğer ihracata yönelik devlet desteklerinden faydalanamaz.

(22) TURQUALITY® hedef ülkeleri seçilirken nelere dikkat edilmelidir?

2006/4 Sayılı Tebliğ hedef ülkeleri seçerken sadece markanın yurt

dışı tescilini şart koşmuştur. Bunun dışında herhangi bir bölge/ülke bildirimini yapmamıştır. Fakat firmalar hedef ülkeleri seçerken başarılı olabilmek için, aşağıdaki unsurları göz önünde bulundurmalarıdır:

- Markanın gerçekten tanınabileceği potansiyelde ülkeler olmasına,
- Destek kapsamına alındıktan sonra ihracatın artacağı ülkeler olmasına,
- Kullanılan desteklerin boşa gitmeyeceği ülkeler olmasına,
- Belirtilen hedef pazarlarda doğru hedef kitlenin tespit edilmesine,
- Organizasyonel açıdan yönetilmesinde herhangi bir sıkıntı olmamasına,
- Söz konusu ülkelerin hukuksal, ekonomik ve iş yapış şekilleri ile ilgili detaylı bilgi sahibi olunmasına dikkat edilmelidir.

(23) Bir marka için aynı şirketin birden fazla işletmesi destek kapsamına alınabilir mi?

2006/4 sayılı Tebliğ'e ilişkin Uygulama Usul ve Esasları madde 69'a göre, bir marka için birden fazla şirket destek alabilir. Ancak şirketler arasındaki organik bağıni teşvik etmesi gerekmektedir Holding/şirketler topluluğu bünyesinde yer alan en fazla altı adet marka desteklenebilir. Ayrıca bir marka için birden fazla şirket destek kapsamına alınabilir.

(24) TURQUALITY® projesinin yıllık bütçesi nedir?

TURQUALITY® Programının stratejisinin güncellenmesi, yenilen-

mesi, geliştirilmesi, uygulanması ve program kapsamında yapılacak stratejik çalışmalara ilişkin harcamaları ile bu konularda gerçek ya da tüzel kişilerden satın alacağı danışmanlık giderleri, yıllık en fazla 35 milyon ABD Doları ve %100 oranında desteklenir.

(25) Holding/Şirketler Topluluğu bünyesinde en fazla kaç marka desteklenir?

2006/4 sayılı Tebliğ'e ilişkin Uygulama Usul ve Esasları madde 69'a göre, holding/şirketler topluluğu bünyesinde 6 marka desteklenebilir.

(26) DTM TURQUALITY® programı ile ilgili ne kadar süre destek sağlayacak?

Bu konuyla ilgili herhangi bir açıklama olmamakla birlikte önceki süreçte yapılan uygulama şu şekildedir: İlk destek projesi 2003/3 Sayılı Tebliğ kapsamında değerlendirilmiştir ve destek süresi 5 yıl olarak tespit edilmiştir. Ancak daha sonra 2006/4 Sayılı Tebliğ yayınlanmış ve yeni markaların bu destekten faydalanması sağlanmıştır.

Performans değerlendirme neticesinde süre 5 yıl uzatılabilmektedir.

(27) Yapılan faaliyetlerin güvenilirliği DTM tarafından nasıl tespit ediliyor?

Destek ödemelerinden yararlanan ve/veya söz konusu destek ödemelerinden yararlanmak üzere müracaatta bulunan kuruluş ve şirketler tarafından sahte ve/veya yanıltıcı bilgi ve belge ibraz edildiğinin tespiti halinde, haklarında kanuni işlem yapılmaktadır.

(28) Hangi hallerde TURQUALITY® desteği iptal edilir?

Stratejik İş Planında verilen hedeflere ulaşılamamışsa, destek kapsamı Müsteşarlıkça daraltılabilir ya da destekler iptal edilebilir.

Firmalar sahte ve/veya yanıltıcı bilgi ve belgeler ibraz etmişlerse, tespiti halinde haklarında kanuni işlem başlatılır ve sadece Turquality® desteğinden değil ihracata yönelik tüm devlet yardımlarına ilişkin talepleri süresiz olarak durdurulabilir.

(29) Firmanın, Maliye Bakanlığına bağlı tahsil dairelerine ve Sosyal Güvenlik kurumuna vadesi geçmiş borcunun bulunması halinde destek ödemesi yapılır mı?

Maliye Bakanlığına bağlı vergi dairelerinden ve/veya Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan vadesi geçmiş borcun bulunmadığına dair yazılardan, destek ödemesi yapılacak şirketin borcunun bulunduğunun tespit edilmesi halinde, şirketin talebi doğrultusunda mahsup işlemi yapılır. Söz konusu borçların mahsup edilebilmesi için, şirketin iki kurumdan birine borcunun bulunması ya da iki kuruma da borcunun bulunması durumunda toplam hak ediş ödemesinin toplam borç tutarına eşıt veya bu tutardan fazla olması gerekir.

(30) TURQUALITY® destek programı hangi alanlarda danışmanlık desteği vermektedir?

- Kurumsal kimlik oluşturulması,
- Stratejik şirket yapılandırılması,
- Kalite kontrol sistemi oluşturulması,
- Numune tesis yapılandırılması,
- Moda ve trendler, ürün ve ambalaj tasarımı,
- Modelizm (tasarımcının/endüstriyel ürün tasarımcısının çizdiği ürünlerin ilk numunelerinin üretilmesi, bu numunelerin üzerinde gerekli düzeltmeler yapıldıktan sonra son numunelerin üretilmesi ve ana kalıplarının dijital ortamda hazırlanması) satın alma ve tedarik, stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, (ürün tasarımı-yönetimi-geliştirmesi, fiyatlama, dağıtım kanalı ve iletişim, tanıtımla ilgili her türlü stratejik danışmanlık giderleri),
- Uluslararası hukuk, ihracat, ülkelerarası ilişkiler gibi uluslararası ticareti ve bununla ilgili şirket ve operasyon yapılandırmasını ilgilendiren her türlü danışmanlıklar,
- Maliyet muhasebesi,
- Risk yönetimi,
- Müşteri ilişkileri yönetimi (CRM),
- Bilgisayarlı Tasarım (CAD), Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP), Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), Kurumsal Performans Yönetimi (EPM), Perakende Yönetimi vb. bilgi yönetimi kapsamında satın alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapacakları danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı gibi uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırıcı alanlarda Müsteşarlık tarafından akredite edilmiş danışmanlık firmalarından satın alacakları danışmanlık giderleri, %50 oranında desteklenir.

